

Czy wizerunek to też dana osobowa?
Rozpowszechnianie wizerunku w sieci,
w tym w mediach społecznościowych.
Co musisz wiedzieć?

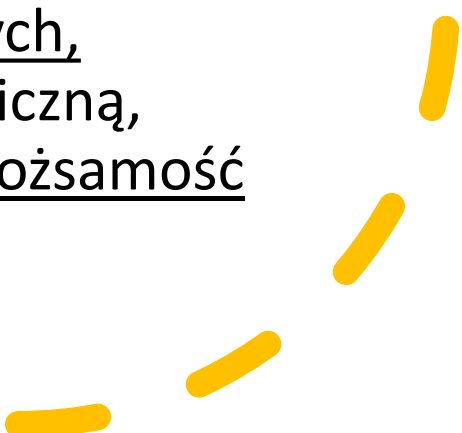
Weronika Bednarska



Czy wizerunek to dane osobowe?

Dane osobowe oznaczają wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej;

Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających, fizjologiczną, fizyczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.



Czyj wizerunek
przetwarzamy?

- Sportowcy
 - Członkowie kadry narodowej lub olimpijskiej
 - Pozostali sportowcy, w tym dzieci
- Trenerzy, pozostali członkowie zespołu
- Widzowie
 - Dzieci, dorośli
 - Osoby powszechnie znane
 - W tłumie i w małych grupach




W jakim celu
przetwarzamy
wizerunek?

- Cele związane z bieżącą działalnością związku
- Cele szkoleniowe
- Cele rozliczeniowe
- Cele marketingowe



Podstawy przetwarzania danych osobowych

- zgoda,
 - wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem,
 - wypełnienie obowiązku prawnego,
 - ochrona żywotnych interesów użytkownika,
 - wykonanie zadania realizowane w interesie publicznym,
 - prawnie uzasadnione interesy administratora.
- 


Kiedy możemy
zastosować
podstawę dot.
realizacji
umowy?

- Wyłącznie kiedy jest to niezbędne do realizacji umowy:
 - Do identyfikacji
 - W przypadku zobowiązania do wykonania sesji
 - Do celów szkoleniowych

- Nigdy do celów marketingowych!




Kiedy możemy
mówić o
prawnie
uzasadnionym
interesie?

- Wizerunek sportowców:
 - Do celów rozliczeń, np. grantu, dofinansowania,
 - Do celów szkoleniowych,
 - Do celów wewnętrznych,
 - Do celów określonych w art. 14 ustawy o sporcie.
 - Wizerunek widzów w tłumie
 - Nigdy do celów marketingowych!
- 

Art. 14 ustawy o sporcie

- Członek kadry narodowej udostępnia, na zasadach wyłączności, swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju polskiemu związkowi sportowemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez przepisy tego związku lub międzynarodowej organizacji sportowej działającej w danym sporcie.
- Członek reprezentacji olimpijskiej udostępnia, na zasadach wyłączności, z chwilą powołania do reprezentacji olimpijskiej, swój wizerunek w stroju reprezentacji olimpijskiej Polskiego Komitetowi Olimpijskiemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez swoje przepisy lub przepisy Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.

Kiedy należy
pobrać zgodę
od osoby, której
wizerunek
dotyczy


- Zawsze do celów marketingowych:
 - W mediach społecznościowych,
 - Na stronach internetowych,
 - W portalach branżowych,
 - W drukach, ulotkach, plakatach.
 - Zawsze, kiedy nie mamy innej podstawy przetwarzania
 - Wizerunek widzów – małej grupki, pojedynczych osób
- 

W jaki sposób
należy pobrać
zgode?

- Zgoda powinna być:
 - Uprzednia
 - Wyraźna
 - Dobrowolna
 - Odrębna
- Fakt jej wyrażenia musi zostać udokumentowany przez administratora
- W przypadku dzieci – zgodę wyrażają opiekunowie prawni / rodzice



O czym należy pamiętać?

- Czy zawsze zgoda jest potrzebna? Czy przetwarzanie jest niezbędne?
 - Jak długo chcemy dane przetwarzać?
 - O wskazaniu celu – zgoda jest ważna tylko dla danego celu
- 

Obowiązek informacyjny

Niezależnie od podstawy prawnej należy spełnić obowiązek informacyjny.

Musi on być bardzo dokładny i szczegółowy, a w szczególności określać podstawy i cele przetwarzania danych.



W jaki sposób wypełnić obowiązki administratora?

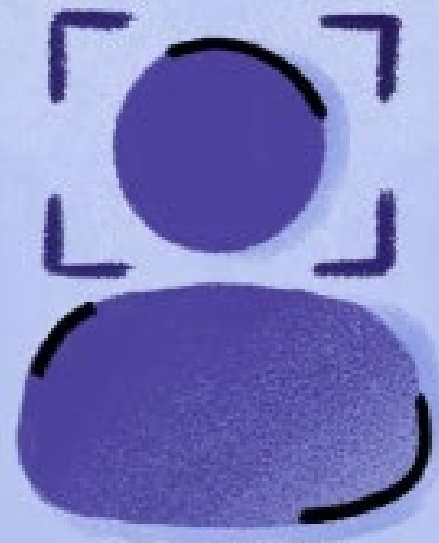
Zgoda:

- Na piśmie,
- W formie elektronicznej, np. sms, e-mail,
- Jako checkbox pod zapisem na wydarzenie / zakupem biletu

Obowiązek informacyjny – w regulaminie wydarzenia lub pod zgodą.




Przetwarzanie danych: Facebook i Instagram



Wyłączna podstawa: zgoda!

Czym jest ustawienie rozpoznawania twarzy na Facebooku i jak działa?

 Kopiuj link

Ustawienie rozpoznawania twarzy nie jest już dostępne, a funkcje dostępne dzięki temu ustawieniu zostały wyłączone. Jeśli to ustawienie było u Ciebie włączone, nie możemy już Cię rozpoznać, a Twój szablon zostanie wkrótce usunięty.

Źródło:
<https://www.facebook.com/help/122175507864081>

Dziękuję za uwagę

Weronika Bednarska

www.soinlaw.com

weronika@soinlaw.com

509 328 828



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY